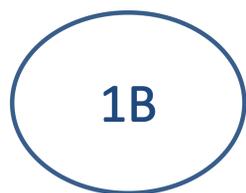


Análise da Popularidade, Visibilidade e Atividade de Diferentes Tipos de Robôs na Rede Social Twitter

Andreza VALGAS, Felipe CARMO, Lesandro PONCIANO, Luís GÓES
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas)

andrezavalgas@hotmail.com, felipe.carmo92@gmail.com, lesandrop@pucminas.br, lfwgoes@pucminas.br

1. Twitter e Robôs



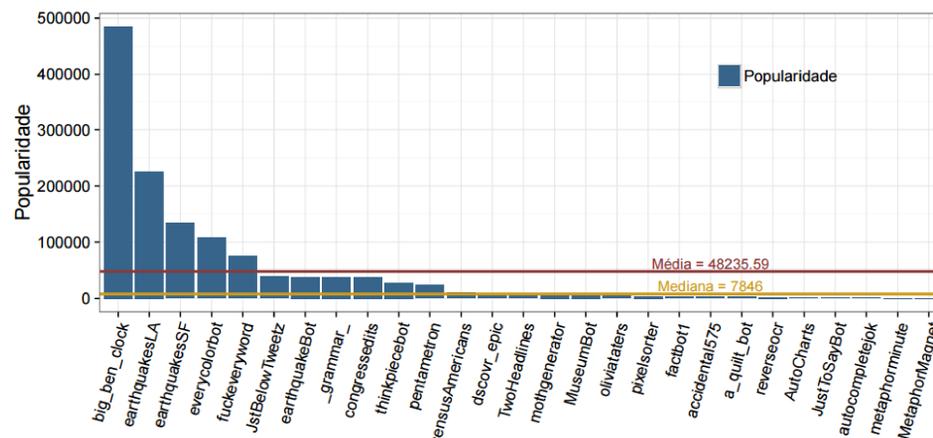
de visitas mensais únicas a sites com tweets



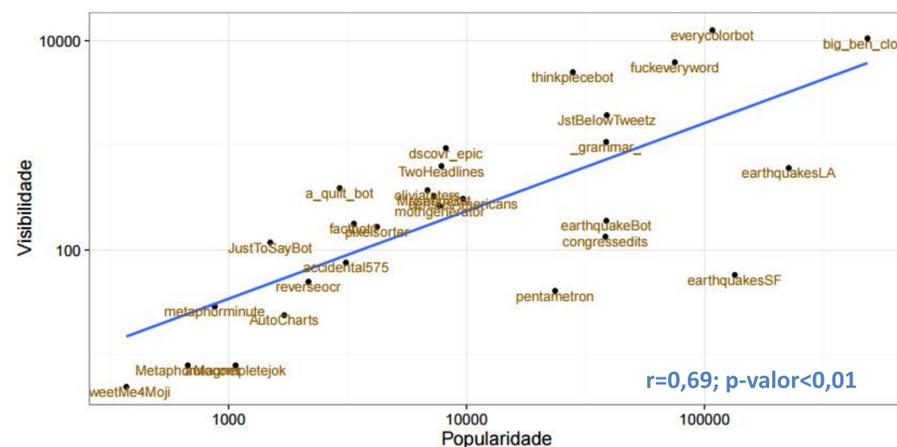
de usuários ativos mensalmente



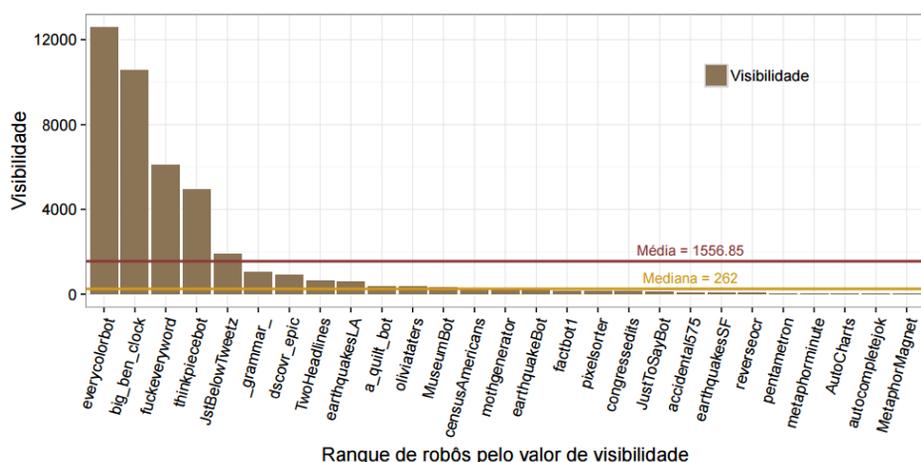
dos usuários são robôs



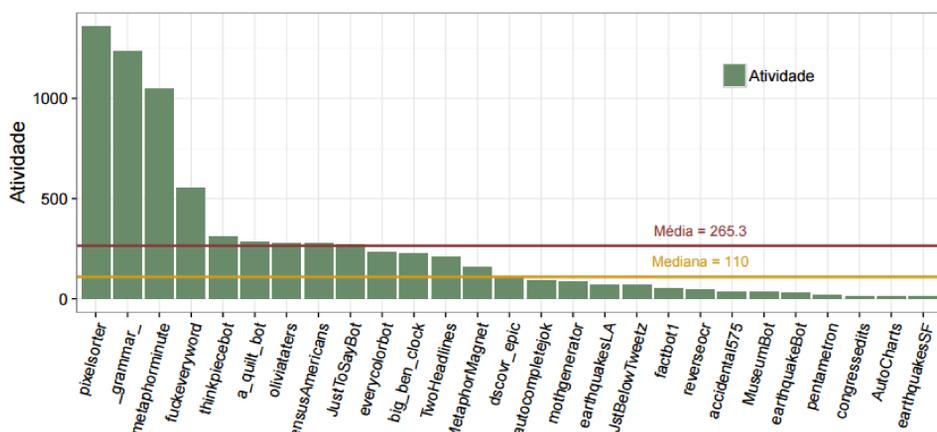
Ranque de robôs pelo valor de popularidade



2. Visibilidade, Atividade e Popularidade de Robôs no Twitter



Ranque de robôs pelo valor de visibilidade



Ranque de robôs pelo valor de atividade

3. Análise por Tipo de Robô

Informativo. Inteligente informativo. Inteligente não-informativo

- 1) **Informativos** exibem maior visibilidade e popularidade
- 2) **Inteligentes interativos** exibem maior atividade
- 3) **Inteligentes não-informativos** exibem menor visibilidade e popularidade

4. Para Levar para Casa

Alta variação na atenção (visibilidade e popularidade) e atuação (atividade) dos robôs

Forte correlação entre popularidade e visibilidade

- Diferente do que se observa entre usuários que são humanos

Maior interatividade leva a maior atividade, mas não a maior visibilidade e popularidade



PUC Minas



Sociedade Brasileira de Computação